



27 января 2016 года **Димитровград** №5(1289)

Школьное ОКНО

ПРОЕКТ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА И ГАЗЕТЫ «ДИМИТРОВГРАД». АВТОР ПРОЕКТА - РЕДАКТОР ОТДЕЛА ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖИ ЛАРИСА БЕЛИНЕНЕ

К ВЕКОВОМУ ЮБИЛЕЮ

Деятельному дуэту 98 лет



Конец декабря и весь январь – это зимнее время в России наполнено праздниками. Яркими, традиционными, национальными, знаковыми – религиозными, светскими, государственными, профессиональными... Новый год, Сочельник, Рождество, Святки, Старый Новый год, Крещение, зимние каникулы школьников и новогодние каникулы взрослых, День прокуратуры – 12 января, День печати – 13 января, 25 января – Татьянин день, то есть День студента... Россияне все отмечают, праздную вплоть до 25 января почти ежедневно. Хорошо это или плохо? Да просто так сложилось, начиная с I века нашей эры до сего дня. Дополняя друг друга, порой совпадая с нашими личными убеждениями, иногда им противореча, но эти праздники постепенно входили в жизнь России и теперь трудно отказаться хотя бы от одного из них.

И наша газета родилась зимой – 29 декабря 1918 года. Именно в этот день вышел первый номер уездной газеты «Знамя коммунизма» под редакторством Николая Кочурова больше известного как писатель Артем Веселый. А печатали его в типографии Евгения Аблова. То есть два коллектива – редакционный и типографский - и тогда, как и сегодня, делали общее дело, выпуская газету. И так в нашем городе продолжается уже 98-й год!

До векового юбилея доживает редкий человек, мало предприятий и организаций. Потому что сто лет – это серьезный возраст, подтверждающий жизнеспособность человека или коллектива. В России таких газет, работа которых длится целый век, немного. Димитровградская общественно-политическая газета – редкий пример такого деятельного долголетия. Надеемся, что наша газета, которая теперь носит такое же имя, как наш город, – «Димитровград», свое столетие встретит в полном здравии, трудоспособной, современной, любимой и востребованной своими читателями-горожанами. К этому стремимся!

Мы постараемся к декабрю 2018 года прийти в хорошей форме! То, что у нас есть читатели и растет журналистская смена, надеемся, что вы, димитровградцы, ощущаете, ежемесячно читая и наш проект «Школьное окно», который задуман, создан и работает для молодых димитровградцев. И пишут в «ШО» старшеклассники.

Мы очень хотим, чтобы школьники не просто читали газету, но и знали ее историю, понимали ее ценность. Для этого и работаем с ребятами-юнорами, не просто профориентируя их, но и расширяя кругозор, помогая им социализироваться, узнавать о жизни и работе родного города. Мы следим за взрослой жизнью своих юнкоров: все у них хорошо – в вузах учатся, чаще всего, отлично (например, редактор-дублер «ШО» прошлого года Катя Торубарова на днях первую свою сессию в Казани сдала на все пятёрки); работают в основном по журналистской специальности; все без исключения звонят, пишут и приезжают в родную редакцию, чтобы рассказать об успехах, посоветоваться или просто повидаться и почувствовать себя любимыми учениками, детьми, которыми гордятся в их первом взрослом творческом коллективе. Это стало традицией, как и то, что мы периодически ходим на экскурсию в городскую типографию. Вот обо всем этом мы и написали в первом в 2016 году, январском выпуске «Школьного окна».

А в 2013 году один из наших юнкоров, выпускник многопрофильного лицея и редакционной Школы практической журналистики прошлого года, а теперь питерский первокурсник Денис Мартынов под руководством методиста ЦДОД, научного сотрудника Димитровградского краеведческого музея Ирины Шамигуловой к 95-летию выхода в свет первого номера городской газеты подготовил замечательную исследовательскую краеведческую работу «История основания общественно-политической газеты города Мелекесса-Димитровграда».

В этом году мы постараемся традиционно сотрудничать с нашими постоянными помощниками из музея и ЦДОД и обязательно начнем публиковать материалы, собранные краеведами и посвященные истории нашей газеты. Поверьте, будет что почитать!

Лариса БЕЛИНЕНЕ
Фото автора



Момент рождения печатного номера

Некоторые горожане каждый день ходят мимо здания типографии и не подозревают, какая там кипит работа. Бывая по средам в редакции газеты «Димитровград», расположенной на третьем этаже в этом же здании, я всегда мечтала увидеть хотя бы одним глазком, что происходит, как работают люди, какая обстановка царит в типографской части, как же делается газета, когда из редакции отправляется для полиграфической обработки. И когда нам в Школе практической журналистики предложили экскурсию в типографию, моей радости не было предела, я сказала, что мы обязательно должны сходить всей редакцией «Школьного окна». И такой день настал: 15 юнкоров повесили на свои шеи фотоаппараты, взяли в зубы блокноты с ручками, и веселой стайкой отправились на профориентационную экскурсию. Огромное спасибо за то, что нам разрешили такой экскурс и помогли его осуществить всему коллективу во главе с генеральным директором димитровградской типографии Иваном Осокиным!

Нашим экскурсоводом была Татьяна Козлова – мастер производства. Сначала она повела нас по коридорам, где мы видели огромные рулоны бумаги, ощущали запах краски, видели людей, работающих возле различных машин. Наконец, дошли до кабинета верстальщика, человека, который превращал компьютерный текст в печатные страницы с определенной темой и фотографиями. Позже мы пришли в кабинет, где стоял фотонаборный аппарат и выполнял функции промывки, закрепления бумаги. Рассказывали нам очень много, мы успевали только записывать, надеюсь, улавливая хотя бы суть сложных химических и технологических процессов. Чтобы запомнить как можно больше – фотографировали.

Мне больше всего врезалось в память то, что раньше текст газеты или книги приходилось набирать отдельными буквами, которые были «вырезаны» из металла, их приходилось каждый раз складывать при наборе нового номера и потом разбирать, чтобы сложить другой текст на следующий день. Колоссаль-

ный и каторжный труд был в те времена. Нам показали эту машину. Нам продемонстрировали и машину, которая в два счета склеивает толстую пачку сложенных бумаг. Интересно было запомнить и записывать новые типографские термины, такие как фальцовка, офсетная печать, монтажная фотоформа...

О, а самое зрелищное оборудование, которое нам показали – это нож, который режет бумагу, сложенную стопой в 10-15 сантиметров, даже предположить не могу сколько в эти 10-15 сантиметров входит листов бумаги, но точно много. Также нам показали большой цветной принтер, который служит для печати различных брошюр, листовок, реклам...

И оставался последний цех, где как раз печатают нашу родную газету «Димитровград». На всех это произвело огромное впечатление и желание провести настоящую фотосессию на тему «Полиграфическое рождение родной газеты», что мы и сделали чуть позже! А рядом стояли большие валуны газетной бумаги, о которых Татьяна Валентиновна, сказала, что, конечно, их не закупают в магазине «Канцлер», потому что таких объемов там нет, и для этого бумагу заказывают на специальных бумажных фабриках.

Итак, мы многое увидели в этот день. Но главное, смогли рассмотреть на станке последний номер газеты «Димитровград» и ринулись фотографироваться. А кто-то даже увидел свои публикации, расположенные на натянутых чуть ли не под потолком огромных лентах бумаги, и от этого просто был в восторге! Наш экскурсовод, то бишь работница типографии объясняла, что они закупают новое оборудование, их работа не стоит на месте во всех смыслах этого слова. Это радует, ведь от того, какая типография выпускает газету, в которой ты публикуешься, напрямую зависит – каков будет внешний вид этой газеты! О нашей типографии теперь смело могу рассказать тем, кто еще ни разу здесь не был и не знает, как работает это важное, нужное и сложное производство.

**Елизавета КОРОБОВА, десятиклассница
университетского лицея**



Не вода, не еда, но - Информация!

Трудная работа и сложное производство

В прошлые каникулы наша команда юных журналистов сходил на экскурсию в местную типографию. В основном все были там первый раз

Вы когда-нибудь задумывались, насколько сложна работа в типографии? Что вообще из себя представляет это предприятие? Я раньше думала, что это большая комната, в которой стоит много различных автоматизированных машин. А оказалось, что эта работа нуждается и в рабочей силе, а кое-что до сих пор делается вручную...

По моему мнению, типография – уникальное место, где печатают журналы, газеты, книги, плакаты и многое другое, без чего мы не представляем нашей жизни и пользуемся этими вещами почти каждый день. Без газет, журналов, конечно, прожить можно, это не вода и еда, но откуда мы будем черпать информацию? Как мы будем развиваться и узнавать что-то новое? Окончательное создание источников информации происходит в этом месте и именно там делают их доступными, потому что здесь их «размножают». Работа в типографии очень важна и, как мы выяснили, требует больших усилий. Технология производства также сложна и не всем понятна. Попробуем разобраться.

Для начала переместимся в компьютерный цех. Там происходит набор, верстка текста через издательские программы. В издательских программах огромное количество шрифтов, а их в газете должно быть не более пяти, поэтому работа здесь требует определенного вкуса. В димитровградской типографии присутствует лазерный цветной принтер, с помощью него производится качественная цветная печать. Фотонаборный автомат состоит из кассеты, которая заряжается пленкой, и с помощью лазера выявляется изображение.

Также есть цех оперативной полиграфии, где присутствуют скоростной ксерокс. Он нужен для быстрой печати небольших текстов минимального качества.

Следующий пункт – это участок монтажа. В этом помещении находится стол, на котором лежит прозрачная основа – сетка, под которую закрепляется распечатка. Эта сетка предназначена для выравнивания, соблюдения геометрии на страницах газет или журналов.

Переместимся в цех обработки печатной продукции. Здесь присутствует много ручного труда. Порой работа машин и печать происходят ночью, так как это занимает много времени и надо выпускать продукцию в срок. Каков же ручной труд? Одна из должностей в типографии – это фальцовщик. Он занимается сгибом тетрадей, и начальный этап превращения листов в одну целую книгу или журнал, происходит благодаря фальцовщику. В типографии, соответственно, есть фальцовочный аппарат. Но и после фальцовки еще книга не готова. Нужно сделать переплетную крышку. С помощью форзаца соединяется книжный блок и ее содержимое.

Вот мы познакомились с современной типографией. А как же выполняли всю эту работу в прошлом? Конечно, все это было еще сложнее и труднее. В нашей местной типографии стоит старая строкотливная машина – линотип для набора текста – буквами или строчками. В нашей типографии стоит «и машинка Илича» для печати, работающая без электричества.

В основном во всех типографиях России используют офсетную печать, наша не исключение. Плюсы такой печати – это качество, дешевизна, возможность печати большого тиража в кратчайшие сроки. Наша типография справляется со своей работой достойно и может сравниться по наличию оборудования и квалифицированных работников с типографиями других небольших городов России. Рада, что в Димитровграде есть такое важное производство, и я смогла в ней побывать и увидеть весь процесс рождения газеты своими глазами.

Анастасия МАМАТИНА, ученица 9 класса лицея №25

С чего начинается работа над выпуском каждого номера газеты? С компьютерного цеха. Здесь осуществляется верстка газет, набор бланков, книг. Эта работа выполняется во многих компьютерных программах при использовании не более пяти шрифтов. Еще один интересный момент: как вы думаете, сколько красок используется в типографии? В основном три: белая, черная и красная, а наша типография использует четыре краски: голубую, пурпурную, желтую и черную.

А для того чтобы в газете соблюдалась геометрия, используют специальную сетку, по которой выравнивают заголовки и абзацы.

Цех обработки, вот это тот самый цех, который развевал все мои представления о типографии. Здесь почти все делается вручную, у мастера каждый день есть определенное задание, которое нужно сделать. Нам показали, как делается журнал для записи, это похоже на конструктор, все собирается вручную из необходимых материалов. Безусловно, есть в этом цехе и машины, на которых склеивают фальцовку, режут бумагу и печатают текст. Но и эти машины не могут работать без помощи людей, для каждой есть свой оператор.

Больше всего меня впечатлило машина, на которой печатается наша газета. Она огромная, по ней проходит большое полотно газеты. Работа это сложная, так как для этого нужны специально обученные мастера. Они должны аккуратно заправить в нее бумагу и провести ее по всему механизму, а в конце аккуратно снять, чтобы ни один кусок бумаги не остался в машине.

**Елизавета ИГНАТОВИЧ,
одиннадцатиклассница средней школы №19**





От журналистики до полиграфии: ДЕЛО ДВУХ КОЛЛЕКТИВОВ

Создание газеты не заканчивается написанием материалов, даже работой всей редакции не ограничивается. Создание газеты – трудоемкий и хорошо организованный процесс двух коллективов – редакционного и типографского. И то, что происходит в типографии – слаженная и проверенная годами последовательность действий, повторяющаяся изо дня в день, – не менее важный процесс, чем творческая деятельность журналистов



Для многих вопрос о полиграфическом исполнении каждого номера газеты или журнала кажется слишком сложным, чтобы погружаться в его изучение или хотя бы поверхностное рассмотрение через глобальные сети и справочные материалы. Но совсем другое дело – лично видеть эти дышащие, шумные, многолапые громадины, сквозь которые проходят тонны белой гладкой бумаги, превращаясь в пестрящие информацией о событиях города листы газеты, которые вы держите в руках, наливая чашку кофе по утрам. Как все это делают, сколько этапов проходит от написания статьи до того, как последний скомпонованный номер с приятным звуком упадет в стопку свеженпечатанных газет? На эти вопросы, ответы на которые должен знать каждый уважающий себя юнкор, нам ответила Татьяна Козлова, мастер производства городской типографии.

Итак, сначала полосы каждого номера городской газеты в формате pdf попадают в компьютерные цеха, где происходит работа над номером газеты. Тут же, в небольшой светлой комнате с несколькими рабочими компьютерами и парочкой маленьких принтеров, нам объясняют и некоторые общие вещи о том, как в итоге выглядит газета и что делает ее безвкусной и неприятной глазу: «В газете, – говорит наш экскурсовод – должно быть не более пяти различных шрифтов. Больше считается дурным тоном. Конечно, сейчас на цветную полиграфию спрос выше, используются сегодня у нас в работе, кстати, такие цвета, как голубой, пурпурный, желтый и черный. Последний как контурный или кроющий».

Но как бы не изменялись системы набора текстов, программы для верстки и сама печать (от высокой до офсетной), сколько бы типографий и СМИ-изданий не закрывалось, существуют два противоположных мнения: одни считают, что со временем газеты станут неактуальными. В разрез с распространенной точкой зрения высказывает Лариса Белинине – наш наставник юнкорской школы и идейный вдохновитель экскурсии в типографию: «Типографии будут всегда! А газеты – это не только печатные издания, хотя, уверена, что и они переживут

нас с вами. Газета – это формат подачи информации, не обязательно делать ее печатной, считают, что вообще газета может быть и интернет-изданием, так что и профессия журналиста будет жить до тех пор, пока живо человечество! Кто владеет информацией, тот владеет миром, а редакции и типографии – важные части процесса доставки этой информации людям грамотным, ищущим, думающим. С появлением телевидения и кино, театр, слава богу, не умер! Надеюсь, что и печатные СМИ не умрут с появлением интернета!» Итак, рассуждая о будущем печатного производства в общем и в частности, мы переместились в следующее помещение, где был расположен фотонаборный аппарат – бело-серая громадина, в которую помещается фотопечатная пленка из предыдущего кабинета и которая производит целый ряд действий – от проявления, до промывки водой необходимой полосы.

Затем следует участок монтажа с большими подвесными столами и миллиметровой сеткой, которая называется астролон, для соблюдения «верной геометрии полосы». Тут нам раскрыли несколько секретов о том, какие полосы должны совпадать по сумме в хорошей газете, и какие этапы пропускаются в современной оснащенной типографии. Следующей остановкой был переплетный цех – одно из самых больших помещений, по светлым стенам которого «для уюта» были развешены плакаты поп-звезд и вырезки из старых календарей. Действительно, несмотря на свою огромность, эта комната с разными инструментами и аппаратами была одной из самых приятных и интересных остановок в нашей экскурсии. Итак, переплетчик проверяет поступившие листы, фальцует их, создает переплетную крышку и затем форзац, состоящий собственно из клея, блока и переплета. В основном тут используется ручной труд. Мы проходим вдоль столов, за которыми трудятся рабочие, и видим машину с огромными ножами, которую Татьяна Валентиновна окрестила «очень страшной машиной». Действительно, этот нож, что лежит в основе машины, режет продукцию стопками приблизительно по

пятьсот листов! Страшно подумать, что этот агрегат может сделать с человеческой рукой. Однако для резчика этот аппарат обезопасили, как могли – одним из таких полезных усовершенствований является функция «двойного нажатия», чтобы руки совершенно точно находились вдали от ножа во время процесса. Для небольших изданий в переплетном цехе есть и свои приспособления – такие как листоподборочная машина, которая подбирает и прошивает страницы, облегчая работу переплетчика. Для них же существует и нумератор, который способен нумеровать до семи цифр по два набора. А для позолотных работ (сравнительно дорогих) есть пресс, который с помощью давления, высоких температур и золоченой фольги делает красивое тиснение для обложек и папок. Ну а универсальным аппаратом тут является обрезчик углов – два ножа, образующие прямой угол, которые, опускаясь на бумагу, идеально выравнивают углы издания. Последним показанным нам приспособлением стал аппарат для клеевого скрепления. Нам был продемонстрирован процесс: сначала блок поместили в тиски, а затем с помощью термоклея отдельные листы скрепились в блок. Кстати, относительно бумаги нам рассказали, что в типографию завозят бумагу рулонами и листами. Первый выигрывает, конечно, дешевле, но его необходимо еще и размотать и нарезать, а из 300 килограммов такой бумаги получается 18000 газет-четырепольосников. В такие моменты понимаешь, какими огромными цифрами, обозначающими количество выпущенной продукции, оперирует типография! В небольшом цехе оперативно полиграфии нам показали печатную машинку и расширили закон, по которому она действует, кстати, вполне применимый и ко всем аспектам современной жизни – если ты выигрываешь в количестве, то проигрываешь в качестве! И наоборот. Бумага в рулонах проходит достаточно длинный путь через аппарат, превращаясь в газетные страницы. Это делает машина со множеством переплетений и этажей, через которую натянута будущая и узнаваемая газета, занимает такой аппарат огромное про-

странство. Машина шумит, втягивает в себя метр за метром белой гладкой материи, наносит на нее слова и абзацы, статьи и рекламу, и на выходе получаются уже почти готовые газетные листы. Остается их только разрезать, и вот перед вами оказываются долгожданные экземпляры газеты «Димитровград» с нашим проектом «Школьное окно»! Для того чтобы получить цветную продукцию, используется иной аппарат, сырьем для которого служит бумага в листах.

Завершили мы нашу экскурсию на дружелюбной ноте – рассказами о том, как уже долгие годы строятся производственные отношения главной городской газеты и единственной большой типографии, о том, с какими трудностями приходится сталкиваться работникам этого полиграфического предприятия, и насколько актуальны будут печатные СМИ в перспективе ближайших лет.

Нам выпала удивительная возможность посмотреть на типографский процесс создания газеты изнутри, выпить всю подноготную, рассмотреть в мельчайших подробностях каждый аппарат и задать вопросы. Эта экскурсия была очень информативной и наглядной, гораздо более интересной, чем можно было ожидать. Мы и не догадывались, насколько тяжелой продолжает оставаться работа в типографии, и после увиденного, мы с еще большим уважением относимся к тем людям, которые продолжают трудиться, несмотря на соседство с такими «страшными машинами».

А закончить хотелось бы еще одной неизменно мотивирующей цитатой Ларисы Викторовны: «Факт остается фактом – высший свет в Европе и России продолжает читать печатные газеты и журналы». И в Димитровграде уже почти 98 лет многие жители продолжают читать городскую газету, которая сегодня называется, как и наш город – «Димитровград». А это значит, что журналисты и полиграфисты, работающие достаточно длительный путь через аппарат, превращаясь в газетные страницы. Это делает машина со множеством переплетений и этажей, через которую натянута будущая и узнаваемая газета, занимает такой аппарат огромное про-

Александра ДОЛЖЕНКО, девятиклассница городской гимназии

Жребий печатных СМИ

Огромный печатный станок, примерно в два меня ростом (хотя и я под два метра высотой), с непонятными валиками, которые прокручивают длинную полосу бумаги, стоял неподвижно. Но все понимали, что всего несколько часов назад (или даже минут) он всю работал и распечатывал полный тираж того, без чего не могут обойтись ни одной недели несколько тысяч димитровградцев – тираж городской газеты «Димитровград»

Сейчас городская типография – не редкость. В мегаполисах их десятки. В городах поменьше – выбора меньше. В маленьких может и совсем отсутствовать такое предприятие полиграфической промышленности. Но если вы в городе с муниципальным печатным СМИ (даже если город небольшой, как наш) – знайте, что это здорово, если хотя бы одна старенькая, маленькая, единственная типография да имеется. Там печатают все городские и районные газеты, создают разнообразные буклеты, афиши, листовки, на заказ «одевают» книги, профессиональные журналы и многие другие вещи, без которых мы не представляем нашей обычной жизни. Поэтому стоит понимать значение этого серого здания с большими окнами – можно смело назвать его Домом печати, в котором дружно живут типография и несколько редакций печатных СМИ. И все эти коллективы делают большую работу, при этом затрачивая огромные усилия!

Когда заходишь в помещение типографии, удивляешься ее масштабности. В коридорах огромные блоки бумаги, скрученные в рулоны. Много дверей и комнат. Запах химии и клея, который не позволяет нам, современным юным аллергикам, слишком долго находиться в этом помещении. Не зря раньше всем работникам типографии выдавали молочные продукты – «за вредность»! Поэтому судите сами, как работающие здесь люди делают свою работу, выполняя одну из важных общественных задач. Ведь часто именно благодаря газетам, журналам и другим печатным СМИ мы узнаем новую информацию, формируем свое мнение, взгляды. И ничего бы этого не было без совместной работы нашей редакции и городской типографии, потому что «живущую всего один день газету» сначала делает коллектив редакции, а потом весь ее тираж печатает и размножает коллектив типографии.

Каждое утро мы ощущаем запах свежей краски и питаем себя новой информацией. Журналистика и полиграфия с момента своего рождения сильно связаны. Обе сферы в равной степени зависят друг от друга. Огромная ответственность у типографии за качественную печать тиража, ведь материал номера должен выходить в срок. Поэтому ночью в этом здании можно слышать работающие ночные смены, которые трудятся для того, чтобы все успеть.

Одно из самых интересных мест в типографии – это переплетных цех. Светлое помещение, где расположены различные станки и оборудование. Где-то далеко в тени от стены работает одна женщина. Она создает корешки и переплеты. Это все делается вручную, а заказ бывает больше 300 экземпляров. Нам показывали разнообразные машины: станок, склеивающий переплеты, делающий облицовку краев, создающий позолоченные надписи (самый «богатый» труд), увидели мы даже самые старые машины и строчки, собранные вручную. В цехе в рабочее время очень шумно из-за машины, которая постоянно ставит нумерацию на бумагу. Именно из-за нее комната наполняется хлокочащими, жесткими и громкими звуками.

С развитием современных технологий развивается и способ передачи информации для потребителей. Сегодняшние продвинутые пользователи, к которым и я себя отношу, уже вряд ли будут покупать печатные газеты и издания, разве что отдавая дань традиции. Высокая оперативность интернет-СМИ, по-моему, не оставляет шансов для развития печатных изданий. Интернет-издания выигрывают в первую очередь по оперативности и актуальности доставляемых информации и в большинстве случаев намного удобнее.

Но хочется верить, что люди, любящие ощущать, видеть своими глазами и читать шуршащие страницы газеты и журналы, чужа запах свежей краски, будут всегда. Это именно те люди, которые понимают, насколько это большой труд, и с уважением относятся к этой трудоемкой профессии – полиграфист.

Илья КРОНЧЕВ, одиннадцатиклассник школы №19





Практика мечты - мой журналистский Эльбрус

Необычно не значит несправедливо

Практика на журфаке начинается уже после первого курса, что довольно необычно, потому что все мои друзья (и с гуманитарных, и с технических факультетов) проходили ее после второго. Но «необычно» вовсе не значит «несправедливо». Журналистика - это такая сфера, которая требует непосредственного и немедленного погружения в профессию, и одной теорией здесь точно не обойтись. Не спорю, что знания о компетенциях, функциях СМИ и отличиях пиара от рекламы необходимы журналисту. Но без коммуникабельности и целеустремленности, без умения укладываться в дедлайны эти знания просто негде будет применить.

Приобрести эти навыки помогает лишь практика: ни в каком учебнике вы не прочтаете, как осмелиться в первый раз позвонить и договориться об интервью, как сделать свою статью интересной для аудитории - через это каждый должен пройти сам. Именно практика чаще всего дает студентам возможность попробовать себя в роли помощников поваров на кухне журналистики, где кипят события, жарятся свежие факты и пахнут острыми специями сенсаций.

Свое место должен найти сам!

Ближе к лету я уже задавалась вопросом: куда же пойти проходить практику? Разумеется, у меня всегда есть родная редакция газеты «Димитровград», но мне хотелось остаться в столице и попробовать себя в известных столичных изданиях. Вы глубоко ошибаетесь, если думаете, что по мановению руки отдела практики на журфаке самого большого факультета Европы, то есть в МГУ, любой из нас может отправиться снимать сюжеты для «России-24» или писать аналитические статьи в «Сноб», на что рассчитывали некоторые мои однокурсники в надежде открыть миру свой неподражаемый талант.

В большинстве своем студенты вынуждены сами искать себе место практики, потому что направления от факультета в действительно стоящие редакции и издательства расхватывают быстрее, чем свежие номера «Русского репортера».

Зная об этом, еще весной я написала на официальную почту некоторых изданий с просьбой принять меня, бесплатную рабочую силу, на месяц в свои ряды. Затесалось среди них и письмо в российское издание американского журнала «National Geographic».

Думаю, многие из вас знают (или хотя бы видели на прилавках) этот уникальный научно-популярный журнал: всегда в яркой обложке в желтой рамке он привлекает взгляд. Официальное издание Национального географического общества создано еще в 1888 году и с тех пор не перестает радовать своих читателей интереснейшими материалами со всего мира о флоре и фауне, об истории и археологии, науке и культуре. Статьи сопровождаются красочными фотографиями.

И хотя NatGeo издается в

...Вот и кончился мой первый курс на факультете журналистики. Сессия со всеми ее волнениями позади, в зачетке - стройный ряд горделивых отметок «отлично». Казалось бы, можно вздохнуть спокойно и отправиться домой - радоваться лету, первый месяц которого был «потерян» среди строк конспектов и параграфов учебников. Но не тут-то было: впереди обязательная практика. Первая студенческая. Но свои первые материалы я четыре года назад написала в газету «Димитровград»... А сегодня я уже второкурсница и мое портфолио пополнено публикациями в журнале, который читают не только в России. Очень хочется рассказать о том, что произошло за полтора года студенческой жизни. Да и принято в нашей димитровградской Школе практической журналистики ко Дню печати, к 13 января, отчитываться о том, как полученные в редакции газеты «Димитровград» знания и практику преумножаешь



нескольких странах и на нескольких языках, ядро журнала всегда составляют одни и те же материалы, что делает его в действительности общепонятным изданием. Я помню, как в детстве бережно пролистывала от корки до корки любой попавший ко мне номер «National Geographic», а потом вырезала оттуда красивые иллюстрации с животными и живописными пейзажами - просто так, из страсти к коллекционированию - в итоге накопилась целая папка.

В общем, я отправила на почту NatGeo письмо с просьбой принять меня на практику. В отличие от множества других изданий, куда я написала, мне ответили, но ответили отрицательно, облекая отказ в форму банальности: «В редакции нет возможности брать студентов на практику». Увидев отказ, не расстроилась, потому что радужных надежд не питала. Но дернуло меня что-то не остановиться на этом, а найти почту редактора и замредактора журнала, и написать еще и им. И произошло чудо - ничем

иным я назвать это не могу. Мне ответил заместитель главного редактора: «Конечно, приходите, задание всегда найдется».

В новом офисе стены декорированы номерами

Вот так просто и непринужденно в начале июля я оказалась в новом офисе журнала «NG». Что меня в нем с порога впечатлило: одна из стен декорирована номерами за последние несколько лет, от пола до потолка, так что из серой высокой перегородки между офисами она превращается в пестрое произведение искусства. Замредактора Андрей Паламарчук, которого я еще за месяц до начала практики успела засыпать вопросами и просьбами заверить заявление для факультетского отдела практики, взял меня «под свое крыло», за что я ему очень благодарна.

Первое же мое задание оказалось таким важным и объемным, что стало единственным за всю летнюю практику.

В сентябре в Государственном Эрмитаже в Санкт-Петербурге открылась выставка, посвященная Ибн Батуте, одному из величайших путешественников в истории, но отчего-то неизвестному в европейском мире.

Он жил в XIV веке и объездил множество стран, часть которых описал впервые. Например, странник оставил воспоминания о Золотой Орде времен хана Узбека, упомянув мимоходом таинственную северную страну Мрака, где живут «дикие русские».

В поиске «вкусных цитат»

Как можно догадаться, я писала статью о великом арабском путешественнике и его странствиях. Не буду рассказывать, как я читала четыре тома воспоминаний Ибн Батуты на английском в поисках «вкусных цитат», как расшифровывала диктофонные записи бесед с куратором и спонсо-

ром выставки в Эрмитаже, как обсуждала с Андреем композицию статьи, как писала ее всю ночь напролет. Материал вышел ровно в два раза больше того объема, в который мне рекомендовали уложиться, и я очень рада, что в итоге статьи не сократили, а опубликовали почти в первозданном виде.

Первый блогер-путешественник

Трудно описать, что я испытала, купив в сентябре свежий яркий сентябрьский номер NatGeo. Друзья даже спорили, будут ли у меня дрожать руки, пока я отыскивала заголовок «Ибн Батута, первый блогер-путешественник». И вот я не могу насмотреться на результат своей практики: статья на 12 страниц (вместе с красочными иллюстрациями), а над текстом зеленым курсивом светится мое имя. Отдельным приятным сюрпризом стало то, что статью анонсировали на обложке журнала.

Драгоценная публикация в руках, а стопка из нескольких журналов ждет любопытных друзей и родственников. Но

осталась одна задача: оформить практику, то есть заполнить множество официальных бумаг и заверить материалы. Нет ничего удивительного, что это потребовало много времени, и я периодически навещала редакцию NG уже в начале этого учебного года.

550-летие Казахского ханства в жарком Таразе

В один из таких визитов замредактора заинтересовалась, не хотела бы я съездить в Казахстан в бесплатный пресс-тур, посвященный 550-летию Казахского ханства. Сказать, что я удивилась - не сказать ничего. Но не растерялась, согласилась, не раздумывая, и в тот же день связалась с организаторами пресс-тура, чтобы оформить билет на самолет. Так, в качестве внештатного корреспондента NatGeo, вооруженная фотоаппаратом и диктофоном, я попала в солнечный, жаркий город Тараз на юге Казахстана. Там и провела четыре дня в компании профессиональных операторов ВГТРК, журналистов «Эксперта», «Московского комсомольца», «Парламентской газеты», «Ленты.ру» и других изданий.

Насыщенная и плотная культурно-развлекательная программа, непринужденные беседы с жителями города, с волонтерами на празднике, любимые мной конно-спортивные игры и гостеприимное отношение сыграли свою роль - в итоге я написала большой и полный самых ярких впечатлений репортаж на сайт журнала.

В этой поездке я не просто отдохнула и познакомилась с культурой малоизвестной мне раньше страны-соседа. Главное - я смогла почувствовать себя настоящим журналистом, а это ощущение дорогого стоит! Особенно душу грел бейдж теплого оранжевого цвета с надписью: «Анастасия Крутикова. National Geographic», который я теперь ношу с собой в качестве талисмана.

Мечтать не вредно!

Я считаю, что многим научилась: да хотя бы в который раз преодолеть оставшуюся еще застенчивость перед незнакомыми людьми. Но гораздо важнее этого то, что я прошла практику своей мечты в любимом журнале, о чем в начале первого курса даже подумать не могла (как и о том, что попаду в Казахстан в середине семестра).

Горжусь, что научилась писать легко и непринужденно, оживлять текст искрами собственных мыслей и впечатлений, грамотно переплетать тяжелый исторический или аналитический материал с ненавязчивыми развлекательными фактами и диалогами. И в который раз доказала себе, что мечтать - не вредно. Первая официальная практика стала для меня новой покоренной вершиной, моим журналистским Эльбрусом. Спасибо, National Geographic!

Анастасия КРУТИКОВА, второкурсница факультета журналистики МГУ Фото Ларисы БЕЛИНЕ